



OŚWIADCZENIE

WYROBY CUKIERNICZE

Ja, niżej podpisany/a ,

niniejszym oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność za tort/babeczki wniesione przeze mnie na teren **MISIEK Park - Mielecki Park Rozrywki**, stanowiącego oddział firmy **ERKOS Eryk Misiarz NIP-8172186710**, w związku z organizacją przyjęcia urodzinowego mojego dziecka

Przyjęcie odbędzie się w dniu

w godzinach od do

Oświadczam, że wniesione wyroby cukiernicze zostały przygotowane we własnym zakresie oraz że biorę pełną odpowiedzialność za ich jakość, świeżość i bezpieczeństwo zdrowotne.

Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, iż właściciel obiektu nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki wynikające ze spożycia ww. produktów.

.....
(miejscowość, data)

.....
(czytelny podpis)

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informuję, iż:

- administratorem Twoich danych osobowych jest firma ERKOS Eryk Misiarz z siedzibą w Mielcu. E-mail kontaktowy: biuro@erkos.pl
- Podane dane osobowe będą przetwarzane w celu bezpiecznego wykonania realizacji usługi przejazdu gokartem na naszym torze oraz zabezpieczenia ewentualnych roszczeń powstałych podczas przejazdu, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora. Ich podanie nie jest obowiązkowe, ale ich brak spowoduje niemożność wykonania usługi. Dane będą przechowywane przez 2 lata, po czym zostaną automatycznie usunięte.
- Jeżeli wyraziłeś na to zgodę – Twoje dane będą przetwarzane zgodnie z Twoją wolą – aż do czasu odwołania zgody.
- Niezależnie od podstawy przetwarzania Twoich danych, możesz żądać od Administratora: dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, albo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania.
- Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- Dane mogą być przetwarzane w sposób „ręczny” lub zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie polegało na wysyłce ewentualnych informacji marketingowych tylko do wybranej grupy osób.